

# Communication digitale

## Soyez visible sur internet

<b>Objectifs :</b>	Savoir communiquer sur le web quand on est une petite entreprise (commerce de proximité, artisan, association, freelance, TPE-PME, etc.) ; Choisir sa présence web : site internet & réseaux sociaux ; Connaître les bases pratiques du référencement sur les moteurs de recherche (Google entre autres).
<b>Qui est concerné ?</b>	Formation ouverte à tous
<b>Modalités :</b>	Cours-conférence en groupe, dans le cadre de projets / conférences avec les collectivités (salle à prévoir avec wifi et tableau pour rétroprojecteur).
<b>Pré-requis :</b>	Aucun
<b>Durée</b>	2h00

### PROGRAMME GLOBAL

#### 1. Pourquoi être présent sur le web ?

- ⇒ Un peu de stats (à lire : [http://www.choisirsonweb.com/infos\\_web/tpe-et-numerique-des-progres-a-faire/](http://www.choisirsonweb.com/infos_web/tpe-et-numerique-des-progres-a-faire/))
- ⇒ Crédibilité
- ⇒ Importance du référencement

#### 2. Sur quelle plateforme faut-il être ?

- ⇒ Faut-il avoir un site web ?
- ⇒ Les réseaux sociaux : les différentes sortes de médias sociaux et leur intérêt propre
- ⇒ Les annuaires

#### 3. Construire sa stratégie digitale

- ⇒ Les étapes : infos pratiques
- ⇒ Le message
- ⇒ Trucs et astuces du référencement naturel  
(à lire pour s'inspirer : [http://www.choisirsonweb.com/infos\\_web/3-regles-essentiellles-pour-la-redaction-web/](http://www.choisirsonweb.com/infos_web/3-regles-essentiellles-pour-la-redaction-web/))
- ⇒ Suivre sa e-réputation

Formation effectuée par Aude de Gouville, de [Choisir son Web](#), agence web des petites entreprises